



## Bulletin der Aanbestedingen

Publicatieblad van de Federale Dienst e-Procurement

FOD Beleid en Ondersteuning - Simon Bolivarlaan, 30 B-1000 Brussel

+32 27408000

e.proc@publicprocurement.be

www.publicprocurement.be

## Aankondiging van een opdracht – speciale sectoren

Richtlijn 2014/25/EU

### Afdeling I: Aanbestedende instantie

#### I.1) Naam en adressen <sup>1</sup> (gelieve alle aanbestedende instanties op te geven die verantwoordelijk zijn voor de procedure)

Officiële benaming: <b>Havenbedrijf Antwerpen</b>			Nationaal identificatienummer: <sup>2</sup> <b>HA</b>
Postadres: <b>Zaha Hadidplein 1</b>			
Plaats: <b>Antwerpen</b>	NUTS-code: <b>BE211</b>	Postcode: <b>2030</b>	Land: <b>België</b>
Contactpersoon:			Telefoon:
E-mail: <b>procurement@portofantwerp.com</b>			Fax:
<b>Internetadres(sen)</b>			
Hoofdadres: (URL) <b>www.portofantwerp.com</b>			
Adres van het kopersprofiel: (URL)			

#### I.2) Gezamenlijke aanbesteding

<input type="checkbox"/> De opdracht omvat een gezamenlijke aanbesteding. In geval van een gezamenlijke aanbesteding waar meerdere landen bij betrokken zijn – vermeld de toepasselijke nationale wetgeving op het gebied van aanbestedingen:
<input type="checkbox"/> De opdracht wordt gegund door een aankoopcentrale.

#### I.3) Communicatie

<input checked="" type="radio"/> De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op: (URL) <b>https://cloud.3p.eu/Downloads/1/8180/B3/2019</b>	
<input type="radio"/> De toegang tot de aanbestedingsstukken is beperkt. Nadere inlichtingen kunnen worden verkregen op: (URL)	
Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op	
<input type="radio"/> het hierboven vermelde adres	
<input checked="" type="radio"/> een ander adres: (gelieve een ander adres in te geven)	
Officiële benaming: <b>Procurement</b>	
Nationaal identificatienummer: <sup>2</sup> <b>FI/PR</b>	
Postadres: <b>Zaha Hadidplein 1</b>	
Plaats: <b>Antwerpen</b>	NUTS-code: <b>BE</b>
Postcode: <b>2030</b>	Land: <b>België</b>
Contactpersoon:	
Telefoon:	
E-mail: <b>procurement@portofantwerp.com</b>	
Fax:	
<b>Internetadres(sen)</b>	
Hoofdadres: (URL) <b>www.portofantwerp.com</b>	
Adres van het kopersprofiel: (URL)	
Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend	
<input checked="" type="checkbox"/> via elektronische weg op: (URL) <b>https://eten.publicprocurement.be</b>	
<input type="checkbox"/> het hierboven vermelde adres	
<input type="checkbox"/> het volgende adres: (gelieve een ander adres in te geven)	
<input type="checkbox"/> Elektronische communicatie vereist het gebruik van tools en bestandsformaten die niet algemeen beschikbaar zijn. Deze tools en apparaten zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op: (URL)	

#### I.6) Hoofdactiviteit

<input type="radio"/> Productie, vervoer en distributie van gas en warmte	<input type="radio"/> Vervoersdiensten per spoor
<input type="radio"/> Elektriciteit	<input type="radio"/> Stadsspoorweg-, tram-, trolleybus- of busdiensten
<input type="radio"/> Winning van gas en aardolie	<input checked="" type="radio"/> Havenactiviteiten
<input type="radio"/> Opsporing en winning van steenkool en andere vaste brandstoffen	<input type="radio"/> Luchthavenactiviteiten
	<input type="radio"/> Andere activiteit:

**Oproep tot aanvraag tot deelneming - Aanstelling marketing-en communicatiebureau voor 2020-2022**

---

- Water
- Postdiensten

## Afdeling II: Voorwerp

### II.1) Omvang van de aanbesteding

<b>II.1.1) Benaming:</b> <a href="#">Oproep tot aanvraag tot deelneming - Aanstelling marketing-en communicatiebureau voor 2020-2022</a>	Referentienummer: <sup>2</sup> <b>B10756</b>
<b>II.1.2) CPV-code hoofdcategorie:</b> <b>79311000</b> CPV-code subcategorie: <sup>1,2</sup>	
<b>II.1.3) Type opdracht</b> <input type="radio"/> Werken <input type="radio"/> Leveringen <input checked="" type="radio"/> Diensten	
<b>II.1.4) Korte beschrijving:</b> <a href="#">zie II.2.4</a>	
<b>II.1.5) Geraamde totale waarde</b> <sup>2</sup> Waarde zonder btw: [ ] Munt: <i>(in het geval van raamovereenkomsten of dynamische aankoopssystemen – geraamde totale maximumwaarde voor de gehele looptijd van de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel)</i>	
<b>II.1.6) Inlichtingen over percelen</b> Verdeling in percelen <input type="radio"/> ja <input checked="" type="radio"/> neen Inschrijvingen mogen worden ingediend voor <sup>12</sup> <input type="radio"/> alle percelen <input type="radio"/> meerdere percelen, maximaal aantal: <input type="radio"/> één perceel <input type="checkbox"/> Maximaal aantal percelen dat aan één inschrijver mag worden gegund: <input type="checkbox"/> De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor opdrachten te gunnen waarbij de volgende percelen of groepen van percelen worden gecombineerd:	

II.2) Beschrijving<sup>1</sup> (1)

II.2.1) Benaming: <sup>2</sup>	Perceel nr.: <sup>2</sup>
II.2.2) Aanvullende CPV-code(s): <sup>2</sup>	
<b>II.2.3) Plaats van uitvoering</b> NUTS-code: <sup>1</sup> [BE211] Voornaamste plaats van uitvoering: <b>Haven van Antwerpen</b>	
<b>II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:</b> <i>(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten; uitsluitend voor leveringen – vermelding of de inschrijvingen worden gevraagd met het oog op aankoop, leasing, huur, huurkoop of eender welke combinatie daarvan)</i> <b>Het Havenbedrijf Antwerpen heeft zich klaargestoomd voor de toekomst met een nieuwe missie en visie sinds 2018. Op basis van deze missie en visie werd een ondernemingsplan met 5 strategische prioriteiten opgesteld voor 2018-2020. Dit werd verder vertaald in een commerciële en marketingstrategie en een concreet actieplan. Voor de visuele doorvertaling werd een vernieuwde en toekomstgerichte branding neergezet met als baseline 'In tune with the world' of 'Eén met de wereld'. Ter ondersteuning van de strategische en commerciële prioriteiten dienen er marketing &amp; communicatiecampagnes uitgewerkt te worden. In 2019 werden er enkele opgestart, die qua strategie en concept doorgetrokken worden in 2020*. Daarnaast dienen nieuwe campagnes te worden gecreëerd (ca 5 per jaar), o.a. in de thema's innovatie en duurzaamheid in de haven van Antwerpen. Doelgroepen zijn zowel B2B (zie B2B doelgroepenlijst) als B2C (zie B2C doelgroepenlijst). De campagnes hebben tot doel om:</b> - Leads te genereren van potentiële klanten (om uiteindelijk extra goederenstromen binnen elk van de genoemde thema's via Port of Antwerp te genereren); - onze doelgroepen beter te informeren over het aanbod in de haven van Antwerpen. (bijvoorbeeld de ligging van Port of Antwerp, de intermodale verbindingen, de digitale oplossingen etc.); - meer naamsbekendheid te creëren. In de campagnes moeten online kanalen leidend zijn, maar de afgewerkte deliverables moeten ook ingezet kunnen worden in offline kanalen. Ze dienen rekening te houden met de huisstijl van Port of Antwerp en onze tone of voice, alsook creatieve originaliteit binnen onze sector te vertonen. Voor deze opdracht is het Havenbedrijf Antwerpen op zoek naar een externe partner voor een samenwerking van drie jaar. * Lopende campagnes 2019-2020: - Brexit (dienstverlening en verbindingen van de haven na een harde Brexit); - E-commerce (container gateway met goede verbindingen); - Chemiehub (positioneren van de haven voor transport van polymeren); - Staal en projectlading (expertise van goederenbehandeling); - Voedingswaren (dienstverlening voor gekoelde waren, fruit); - Mobiliteit (initiatieven voor een "modal shift" van minder transport over de weg naar meer via binnenvaart en spoor) <b>Doelgroepenlijsten:</b> • <b>B2B:</b> o De gebruikers van de haven (klanten en prospecten): verladers, rederijen, expediteurs. Deze doelgroepen kunnen verder worden opgedeeld naar onder meer het type goederenstroom die ze behandelen en de regio waarin ze actief zijn. De commerciële doelgroepen zijn internationaal, over alle werelddelen verspreid. o De havengemeenschap: verladers (hoofdzakelijk petrochemische industrie), expediteurs, rederijen, logistieke dienstverleners, terminaloperatoren en andere spelers (al dan niet concessionaris in het havengebied) betrokken bij de havenwerking. Deze doelgroep kan verder worden opgedeeld naar onder meer het type goederenstroom die ze behandelen. • <b>B2C:</b> o De maatschappelijke doelgroepen: publieke opinie met onder meer politiek, overheid, media, de inwoners van Antwerpen en Linkeroever en het Waasland, omgeving, e.d.	
<b>II.2.5) Gunningscriteria:</b> <input type="radio"/> De onderstaande criteria <input type="checkbox"/> Kwaliteitscriterium <sup>1,2,20</sup> <input type="radio"/> Kostencriterium <sup>1,20</sup> <input type="radio"/> Prijs <sup>21</sup> - Weging: <input checked="" type="radio"/> De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten	
<b>II.2.6) Geraamde waarde</b> Waarde zonder btw: [ ] Munt: <i>(in het geval van raamovereenkomsten of dynamische aankoopssystemen – de geraamde totale maximumwaarde voor de gehele looptijd van dit perceel)</i>	
<b>II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel</b> Looptijd in maanden: of Looptijd in dagen: <b>365</b> of Aanvang: (dd/mm/jjjj) / Einde: (dd/mm/jjjj) Deze opdracht kan worden verlengd <input checked="" type="radio"/> ja <input type="radio"/> neen Beschrijving van verlengingen: <b>Niet gespecificeerd</b>	
<b>II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd</b> <i>(niet van toepassing bij openbare procedures)</i> Beoogd aantal gegadigden: of Beoogd minimumaantal: / Maximumaantal: <sup>2</sup> Objectieve criteria voor de beperking van het aantal gegadigden:	
<b>II.2.10) Inlichtingen over varianten</b>	

**Oproep tot aanvraag tot deelneming - Aanstelling marketing-en communicatiebureau voor 2020-2022**

Varianten worden geaccepteerd  ja  neen

**II.2.11) Inlichtingen over opties**

Opties  ja  neen

Beschrijving van opties:

**II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi**

Inschrijvingen moeten worden ingediend in de vorm van een elektronische catalogus of moeten een elektronische catalogus bevatten

**II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie**

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd  ja  neen

Benaming van het project:

**II.2.14) Nadere inlichtingen:**

## Afdeling III: Juridische, economische, financiële en technische inlichtingen

### III.1) Voorwaarden voor deelneming

<p><b>III.1.1) Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister</b></p> <p>Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden: <b>Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016.</b></p>
<p><b>III.1.2) Economische en financiële draagkracht</b></p> <p><input type="checkbox"/> Selectiecriteria zoals vermeld in de aanbestedingsstukken</p> <p>Lijst en beknopte beschrijving van de selectiecriteria: <b>Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij voldoet aan de onderstaande selectiecriteria:</b></p> <p><b>1. De kandidaat toont zijn financiële en economische bekwaamheid aan door een bankverklaring.</b></p> <p><b>2. Geen</b></p> <p>Eventuele minimumeisen: <sup>2</sup> <b>1. -</b></p> <p><b>2. -</b></p>
<p><b>III.1.3) Technische en beroepsbekwaamheid</b></p> <p><input type="checkbox"/> Selectiecriteria zoals vermeld in de aanbestedingsstukken</p> <p>Lijst en beknopte beschrijving van de selectiecriteria: <b>Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij voldoet aan de onderstaande selectiecriteria:</b></p> <p><b>1. Het bureau moet bewezen en relevante ervaring hebben in het ontwikkelen, implementeren en resultaatgericht optimaliseren van marketing communicatiecampagnes, naar de voor deze opdracht relevante B2B- en B2C-doelgroepen, binnen een internationale context, en met inzet en beheer van zowel online als offline media.</b></p> <p><b>Gelieve dit aan te tonen via:</b></p> <p>- Een voorstelling van het bedrijf, inclusief een beschrijving van de diensten die het bedrijf aanbiedt en een beschrijving van de markten en de klanten die het bedrijf bedient.</p> <p>- 3 relevante referenties uit de laatste 3 jaar (inclusief de aanpak, de grootteorde van het budget, de uitgevoerde taken en het resultaat)</p> <p>- Een overzicht van de personeelsleden die bij de opdracht betrokken kunnen worden, met voor elk personeelslid: naam, functieprofiel, jaren ervaring. De cv's van de vermelde personeelsleden worden toegevoegd als bijlage.</p> <p>- Indien van toepassing: een overzicht van de voornaamste onderaannemers die ingezet zouden worden, met een omschrijving van de aan hun toevertrouwde deeltaken.</p> <p>Eventuele minimumeisen: <sup>2</sup> <b>1. -</b></p>
<p><b>III.1.4) Objectieve regels en criteria voor deelname</b></p> <p>Lijst en beknopte beschrijving van de regels en criteria:</p>
<p><b>III.1.5) Informatie over voorbehouden opdrachten <sup>2</sup></b></p> <p><input type="checkbox"/> De opdracht is voorbehouden aan sociale werkplaatsen en ondernemers die de sociale en professionele integratie van kansarmen of personen met een handicap tot doel hebben</p> <p><input type="checkbox"/> De uitvoering van de opdracht is beperkt tot het kader van programma's voor beschermde arbeid</p>
<p><b>III.1.6) Verlangde borgsommen en waarborgen: <sup>2</sup></b></p>
<p><b>III.1.7) Belangrijkste financierings- en betalingsvoorwaarden en/of verwijzing naar de voorschriften dienaangaande:</b></p>
<p><b>III.1.8) De vereiste rechtsvorm van de combinatie van ondernemers waaraan de opdracht wordt gegund: <sup>2</sup></b></p>

### III.2) Voorwaarden met betrekking tot de opdracht <sup>2</sup>

<p><b>III.2.1) Inlichtingen over een bepaalde beroepsgroep (enkel voor dienstenovereenkomsten)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Het verrichten van de dienst is aan een bepaalde beroepsgroep voorbehouden</p> <p>Verwijzing naar de toepasselijke wettelijke of bestuursrechtelijke bepaling:</p>
<p><b>III.2.2) Voorwaarden inzake de uitvoering van de opdracht:</b></p>
<p><b>III.2.3) Inlichtingen over het personeel dat verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van de opdracht</b></p> <p><input type="checkbox"/> Verplichting tot vermelding van de namen en beroepskwalificaties van het personeel dat met het uitvoeren van de opdracht wordt belast</p>

## Afdeling IV: Procedure

### IV.1) Beschrijving

<p><b>IV.1.1) Type procedure</b></p> <p><input type="radio"/> Openbare procedure</p> <p><input type="radio"/> Niet-openbare procedure</p> <p><input checked="" type="radio"/> Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging</p> <p><input type="radio"/> Concurrentiegerichte dialoog</p> <p><input type="radio"/> Innovatiepartnerschap</p>
<p><b>IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel</b></p> <p><input type="checkbox"/> De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="radio"/> Raamovereenkomst met één onderneming</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="radio"/> Raamovereenkomst met meerdere ondernemingen</p> <p style="margin-left: 40px;">Beoogd maximaal aantal deelnemers aan de raamovereenkomst: <sup>2</sup></p> <p><input type="checkbox"/> De aanbesteding houdt de instelling van een dynamisch aankoopstelsel in</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> Extra aankopers kunnen gebruikmaken van het dynamische aankoopstelsel</p> <p>In het geval van raamovereenkomsten – motivering voor een looptijd van meer dan acht jaar:</p>
<p><b>IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog</b></p> <p><input type="checkbox"/> Gebruikmaking van een procedure in achtereenvolgende fasen waarbij geleidelijk het aantal te bespreken oplossingen of ter onderhandeling openstaande inschrijvingen wordt beperkt</p>
<p><b>IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling</b></p> <p><input type="checkbox"/> Er wordt gebruikgemaakt van een elektronische veiling</p> <p style="margin-left: 20px;">Nadere inlichtingen over de elektronische veiling:</p>
<p><b>IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)</b></p> <p>De opdracht valt onder de GPA <input checked="" type="radio"/> ja <input type="radio"/> neen</p>

### IV.2) Administratieve inlichtingen

<p><b>IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure <sup>2</sup></b></p> <p>Nummer van de aankondiging in het PB S:</p> <p><i>(Een van de volgende: Vooraankondiging; Aankondiging door middel van een kopersprofiel)</i></p>
<p><b>IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen</b></p> <p>Datum: (dd/mm/jjjj) <b>16/12/2019</b> Plaatselijke tijd: (uu:mm) <b>14:00</b></p>
<p><b>IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden <sup>4</sup></b></p> <p>Datum: (dd/mm/jjjj) <i>(in het geval van een niet-openbare prijsvraag)</i></p>
<p><b>IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming: <sup>1</sup></b></p> <p>[NL]</p>
<p><b>IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen</b></p> <p>De inschrijving moet geldig blijven tot: (dd/mm/jjjj)</p> <p>of Looptijd in maanden: (vanaf de datum van ontvangst van de inschrijving)</p>
<p><b>IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend</b></p> <p>Datum: (dd/mm/jjjj) Plaatselijke tijd: (uu:mm) Plaats:</p> <p>Inlichtingen over gemachtigde personen en de openingsprocedure:</p>

## Afdeling VI: Aanvullende inlichtingen

### VI.1) Inlichtingen over periodiciteit

Periodieke opdracht  ja  neen  
Tijdstip waarop naar verwachting nieuwe aankondigingen worden bekendgemaakt: <sup>2</sup> -

### VI.2) Inlichtingen over elektronische workflows

- Er wordt gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing  
 Elektronische facturering wordt aanvaard  
 Er wordt gebruikgemaakt van elektronische betalingen

### VI.3) Nadere inlichtingen <sup>2</sup>

**\* Richtlijnen bij het invullen van het UEA:**  
- Ga naar de website <https://uea.publicprocurement.be> en kies uw taal.  
- Op de vraag 'Wie bent u' antwoordt u 'Ik ben een ondernemer'.  
- Op de vraag 'Wat wilt u doen' antwoordt u 'Een antwoord aanmaken'.  
- Selecteer uw land en klik op 'Volgende'.  
- Doorloop het formulier en antwoord op de vragen in de onderdelen 'Procedure' en 'Uitsluiting'.  
- In het onderdeel 'Selectie' mag u 'Nee' antwoorden op de vraag 'Wilt u de selectiecriteria van A tot en met D gebruiken?'  
- Zodra het volledige formulier ingevuld is, klikt u op 'Overzicht' onderaan de pagina. Het door u ingevulde UEA wordt weergegeven en kan worden gedownload in PDF formaat om vervolgens bij uw offerte te voegen.

**\* Wijze van indienen - e-procurement**  
Het indienen en ontvangen van offertes en/of aanvragen tot deelneming verloopt volledig en uitsluitend op elektronische wijze. Met elektronische indiening wordt indiening bedoeld via de e-tendering applicatie en niet per e-mail!  
De offertes en/of aanvragen tot deelneming dienen digitaal ondertekend te zijn volgens het e-tenderingsysteem. De elektronische indiening van offertes en/of aanvragen tot deelneming gebeurt via:  
<https://eten.publicprocurement.be>  
Voor meer informatie wordt verwezen naar : <http://www.publicprocurement.be>.  
Indien u dit dossier toevoegt aan uw favorieten, wordt u via mail op de hoogte gesteld van alle wijzigingen.  
Het betreft hier enkel een oproep tot kandidaten. Het bestek wordt pas in de tweede ronde van de procedure toegezonden aan de geselecteerde kandidaten.  
Momenteel is er nog geen bestek voorhanden.  
U dient het begeleidend document kandidatuurstelling in te vullen en bij uw kandidatuurstelling te voegen.  
Zo niet, kan uw kandidatuurstelling geweerd worden.  
De kandidaturen en offertes kunnen alleen elektronisch ingediend worden via de e-Tendering internetsite <https://eten.publicprocurement.be/>.

### VI.4) Beroepsprocedures

<b>VI.4.1) Beroepsinstantie</b>		
Officiële benaming: <b>Raad Van State Griffie van de afdeling bestuursrechtspraak</b>		
Postadres: <b>Wetenschapstraat 33</b>		
Plaats: <b>Brussel (Etterbeek)</b>	Postcode: <b>1040</b>	Land: <b>België</b>
E-mail:		Telefoon: <b>+32 22349611</b>
Internetadres: (URL)		Fax:
<b>VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie <sup>2</sup></b>		
Officiële benaming:		
Postadres:		
Plaats:	Postcode:	Land:
E-mail:		Telefoon:
Internetadres: (URL)		Fax:
<b>VI.4.3) Beroepsprocedure</b>		
Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:		
<b>VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen <sup>2</sup></b>		
Officiële benaming: <b>Raad Van State Griffie van de afdeling bestuursrechtspraak</b>		
Postadres: <b>Wetenschapstraat 33</b>		
Plaats: <b>Brussel (Etterbeek)</b>	Postcode: <b>1040</b>	Land: <b>België</b>
E-mail:		Telefoon: <b>+32 22349611</b>
Internetadres: (URL)		Fax:

VI.5) Datum van verzending van deze aankondiging: (dd/mm/jjjj) **13/11/2019**



*Het is de verantwoordelijkheid van de aanbestedende dienst/instantie om te zorgen dat de EU- en andere toepasselijke wetgeving wordt nageleefd.*

---

<sup>1</sup> *herhaal indien nodig*

<sup>2</sup> *indien van toepassing*

<sup>4</sup> *als deze informatie bekend is*

<sup>20</sup> *in plaats van een weging kan belang worden toegekend*

<sup>21</sup> *in plaats van een weging kan belang worden toegekend; indien de prijs het enige gunningscriterium is, wordt de weging niet gebruikt*